

Nord

P.6

Recrudescence des vols
par ruse : appel à la vigilance

Gens du Nord

P.8

Comment Michel Dervyn
a créé son empire
de la coiffure



©L.Radat

CROIX DU NORD

Vendredi 17 novembre 2017 - N° 2548

Hebdomadaire chrétien régional d'information • 1,50€ • Tél. 03 20 55 42 60 • actu.fr/lille • et sur



À LA PLACE DES GALERIES LAFAYETTE À LILLE

Un grand projet au 31, rue de Béthune



Commerces, hôtel et bureaux vont remplacer l'ancien site
des Galeries Lafayette à Lille. Le tout sur 25 000 m² ! P.7

Armentières

P.3

La Léonce a besoin
d'une 6^e cuve pour grandir



Tourcoing et Roubaix

P.2

Emmanuel Macron
visite les « quartiers »

Lille

P.4

Calendrier : les barmans
se mettent à nu

Secours Catholique

P.4

Ces préjugés qui collent
aux pauvres

Lille

P.5

Les étudiantes afghanes
ont récupéré leurs vélos

Noyelles-Godault

P.9

28 000 m², le centre
commercial grandit

Lille

P.13

Deux anciens de l'ESJ
créent leur journal sportif

Roubaix

P.15

Les sœurs du Sauveur
quittent la ville

Place aux premiers marchés de Noël

À Lille mais aussi dans le Nord et le Pas-de-Calais, les premiers
marchés de Noël ouvrent (déjà) leurs portes ce week-end. Tout
ce qu'il faut savoir.

P.4 et 30



Une peluche licorne achetée = 5 € reversés au Centre Oscar Lambret

Pour la 2e année consécutive, Flying Tiger Copenhagen s'engage à collecter des fonds pour aider le Centre Oscar Lambret dans la construction de son unité de pédiatrie.

Opération. Le Centre Oscar Lambret à Lille a entrepris depuis de nombreux mois le déménagement de son unité de pédiatrie et d'importants travaux dans la nouvelle pour améliorer la prise en charge et le quotidien des enfants, adolescents et jeunes adultes atteints d'un cancer, ainsi que l'accompagnement de leurs familles.

Cependant, il reste encore 36 000 € à réunir pour construire la salle de classe. C'est pourquoi, pour la deuxième fois, l'enseignante danoise Flying Tiger Copenhagen décide de venir en aide au Centre Oscar Lambret (COL) et de mener une opération, soutenue par la blogueuse Lille By Mat', depuis le jeudi 2 novembre et ce jusqu'au dimanche 24 décembre, ou jusqu'à épuisement des stocks.

Toutes les enseignes mobilisées

À l'approche en effet des fêtes de Noël, pour l'achat d'une peluche licorne à 10 €, Flying Tiger Copenhagen s'engage à reverser 5 € au COL.



Flying Tiger Copenhagen : 1 peluche licorne achetée = 5 € reversés au Centre Oscar Lambret à Lille.

« En renouvelant pour la seconde année cette opération, nous souhaitons mettre la lumière sur ce projet central de la future unité de pédiatrie et des adolescents et jeunes adultes (AJA) du Centre Oscar Lambret. Dans la région, les boutiques de Lille (rue Esquermoise et

Euralille), Neuville-en-Ferrain, Dunkerque et Amiens participent à l'opération. »

Chaque année, l'unité de pédiatrie et des AJA du COL accueille près de 600 patients (350 enfants de 0 à 14 ans et 250 adolescents et jeunes adultes de 15 à 25 ans). « Pour les jeunes patients, le cancer est une épreuve à la fois

physique et psychologique », souligne le Centre.

Les équipes de l'unité mettent tout en œuvre pour que les enfants retrouvent le confort de leur quotidien : des salles de jeu pour les petits et les ados, mais aussi une salle de classe.

Julie Kiavué

VERS UN TRAITEMENT PERSONNALISÉ DU CANCER DU SEIN

L'entreprise privée européenne Agendia, spécialisée dans le diagnostic moléculaire, propose un test pronostic de récurrence du cancer du sein innovant : MammaPrint. Offrant un résultat binaire qui indique le risque de récurrence de la maladie (faible ou élevé), il guide les médecins vers deux possibilités : guider la patiente vers la chimiothérapie, ou utiliser d'autres moyens moins lourds (la radiothérapie ou l'hormonothérapie).

Des cas uniques

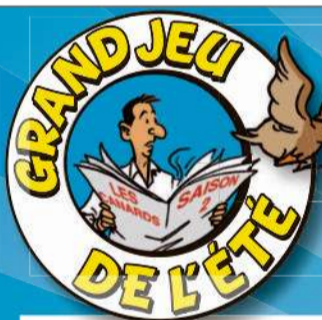
Pascal Pujol, oncogénéticien et président de la Société Française de Médecine Prédictive et Préventive, était à Lille la semaine dernière, pour présenter et défendre l'avancée de ce test devant les acteurs de la santé de la région. « Chaque tumeur est particulière, unique » explique-t-il. « La signature génomique est comme la photo d'un profil génétique qui renseigne sur les différentes choses à développer. Il faut ensuite adapter le traitement ». Selon les indications du spécialiste, quatre grandes signatures sont distinguées dans le cancer du sein. « La grande question, sachant que l'on guérit actuellement plus de huit cancers du sein sur dix, est de savoir si les effets positifs de la chimiothérapie ne peuvent pas être discutés dans certains cas. [...] Le but serait que, sur un profil de signature, on puisse identifier des sous-groupes de pronostics, bons sans chimiothérapie ».

Nouvelles pratiques

Après cinq ans de recherches concluantes, il est désormais temps de faire connaître cette avancée aux praticiens de la santé. Pascal Pujol annonce : « Aujourd'hui, l'idée est de diffuser cette avancée au corps médical ». Un discours peu évident à défendre car il implique à terme de changer les pratiques, mais sûrement bien accueilli à Lille, où le pôle de cancérologie du Centre Oscar Lambret est à la pointe des avancées médicales.

Amandine Vachez

■ Le test MammaPrint détient à l'heure actuelle le plus haut niveau de preuve clinique (1A). Il n'est pas le seul en France (Oncotype, Endopredict, Prosigna). Site : agendia.com.



COIN!
COIN!



LA CLIO POUR
LA BRETAGNE

Grand jeu de l'été Publihebdos. Le chanceux Philippe Tardivel

« 100 % des gagnants ont tenté leur chance ». Reprenant à son compte l'accroche de la Française des jeux, Philippe Tardivel, retraité de Plessala (Côtes d'Armor), a multiplié les bulletins de jeu pour tenter de gagner l'un des très beaux lots mis en jeu par Publihebdos cet été *. Ce fidèle lecteur, « ou plutôt mon épouse, qui est une « vraie » joueuse », a profité de ses abonnements à deux hebdomadaires de notre groupe, Le Penthièvre à Lamballe et Le Courrier indépendant à Loudéac, pour doubler ses chances.

Mais de là à penser qu'il décrocherait le gros lot, une Renault Clio, il y avait un pas que ce Breton de souche n'imaginait pas franchir. « C'est la deuxième fois que je gagne avec le Courrier indépendant, se félicite-t-il. Il y a quelques années, j'avais obtenu un taille-haie lors d'un jeu-concours. Mais là, c'est quand même autre chose ! »

Philippe Tardivel l'a aussi promis, il rejouera l'an prochain. « Et je vais aussi inciter toutes mes connaissances à participer. On pense toujours que ça n'arrive qu'aux autres... »

* Pour la deuxième année, le plus grand groupe de presse français d'hebdomadaires locaux a proposé à ses lecteurs de retrouver des « canards » disséminés dans les pages de ses différents titres. Cette fois, chaque « canard » était accompagné d'une lettre qui, lorsqu'elles étaient additionnées constituaient un mot différent chaque semaine.



De gauche à droite : Patrice Beaumont (Responsable Marketing Régional Renault), Philippe Tardivel accompagné de son épouse et de sa petite-fille, Yvonnick Merhand et Yann Séjourné (Direction Hebdomos Communication, régie publicitaire du groupe Publihebdos) et Philippe Ducept (Directeur délégué de Publihebdos)

Les Poulettes.fr
Créatrices de Bijoux

héliades
LABEL ÉVASIONS

RT
CHÂTEAU DES TOURELLES™
WELLNESS HOTEL - THALASSO & SPA
- PORNICHEZ BAIE DE LA BAULE -

RENAULT
La vie, avec passion

CHOCOLATERIE
MONBANA